

Visitateci a Düsseldorf: padiglione 05 / stand 5 B 22

"Living Responsible Care. Globally."

Messaggio ecologico di Schütz al "K 2007": il miglioramento costante alla base della politica aziendale

***Responsabilità e sicurezza sono per tradizione un
principio importante – anche al di là dei limiti
imprenditoriali***

Selters / Düsseldorf. Alla più importante fiera settoriale al mondo della plastica e della gomma, a Düsseldorf dal 24 al 31 ottobre, la Schütz GmbH & Co. KGaA di Selters intende trasmettere un messaggio particolare. Non sono i nuovi prodotti i protagonisti del "K 2007" (padiglione 05, stand 5 B 22). Con la presenza in fiera la Schütz consente più che altro di scoprire interessanti aspetti dell'azienda, suddivisa nei tre segmenti operativi Industrial Packaging, Energy Systems e Industry Services, e della sua filosofia aziendale, aspetti a cui nella realtà quotidiana clienti, partner, fornitori e persone interessate non hanno solitamente alcun accesso.

Il motto della fiera "*Living Responsible Care. Globally.*" svolge in tale contesto un ruolo particolarmente importante. Non è l'approccio ecologico, di per sé già radicato nella coscienza imprenditoriale, che si vuole evidenziare, quanto essenzialmente l'espressione di un principio su cui da decenni sono impostate la politica e la filosofia aziendale.

Il principio di responsabilità e sicurezza è da sempre la colonna portante della filosofia aziendale di Schütz. In tutti gli stabilimenti Schütz del mondo, ad esempio sia i processi di produzione che i prodotti e i servizi sono impostati sul rispetto costante dell'ambiente. L'applicazione di metodi di produzione eco-compatibili, ottimizzando ad esempio l'uso delle materie prime, l'impiego di materiali riciclabili nonché una politica coerente di ricupero dei materiali assicurano un eccellente equilibrio ambientale.

Per l'azienda Schütz il principio di responsabilità e sicurezza non implica però solo un approccio ecologico. Già da decenni infatti l'azienda dà alla definizione Responsible Care una nuova interpretazione. Migliorare costantemente, ad esempio, vuol dire occuparsi di ogni minimo dettaglio che possa riguardare prodotti o servizi. In tal contesto non hanno alcuna importanza i limiti imprenditoriali. Da sempre la Schütz è inoltre autoconsapevole dell'importanza di tenere sempre in considerazione, in qualsiasi contesto, le esigenze dei clienti e dei mercati.

La fiera di Düsseldorf dovrà fungere da piattaforma di comunicazione per trasmettere questo messaggio ai visitatori del "K 2007". Servirà inoltre a rendere più trasparente la struttura sinergica del panorama aziendale, composto da tre segmenti operativi. In tal contesto la Schütz ci tiene a sottolineare che aver affidato tutte le più importanti

competenze di base nella lavorazione della plastica e della gomma ad un'intera supply chain ha effetti positivi non soltanto per tutti i processi di gestione aziendale. Dallo sviluppo del prodotto, alla produzione e al servizio di assistenza: la Schütz diventa sempre più autonoma e pertanto in grado di offrire ai clienti una maggiore flessibilità.

Un esempio significativo in tale contesto è la sede di Moerdijk, in Olanda. Con questo stabilimento la Schütz è riuscita ad ampliare la gamma di servizi in modo tale da economizzare al massimo la supply chain dei clienti, riducendola al minimo indispensabile. La Schütz è la prima azienda del settore in grado di offrire ai clienti il servizio "Toll-Filling", occupandosi personalmente di tutti i processi logistici e tecnici relativi all'imballaggio e alla spedizione dei loro prodotti.

I visitatori della fiera di Düsseldorf avranno modo di conoscere l'azienda e i suoi servizi, la sua filosofia e la sinergia interdisciplinare dei tre settori operativi a livello internazionale visitando i relativi stand di informazione e comunicazione, rappresentati da emisferi stilizzati, provvisti di strumenti di informazione audiovisivi. Tutti e tre i singoli segmenti operativi di Schütz vantano oggi una gran quantità di brevetti e collaudate tecniche di produzione di cui si avvalgono per realizzare linee di produzione intelligenti e adeguate alle esigenze del mercato. Di questi standard innovativi possono approfittare oggi anche clienti o partner, ad esempio come licenziatari.

Con una gamma di sofisticati sistemi di imballaggio nel settore del trasporto merci (IBC) la divisione *Industrial Packaging* è oggi leader del mercato mondiale. Con i sistemi di riscaldamento a pannelli radianti, i serbatoi per acqua piovana e per olio combustibile della divisione *Energy Systems* la Schütz è operativa in ulteriori segmenti di mercato, altrettanto interessanti. Tutti gli attrezzi, forme, macchine e impianti di produzione necessari vengono forniti quasi esclusivamente dalla divisione *Industry Services*, che li sviluppa e realizza in piena autonomia.

Per l'azienda Schütz la fiera della plastica e della gomma di Düsseldorf è per tradizione il punto d'incontro ideale per comunicare con importanti gruppi target. L'azienda punta quest'anno consapevolmente sul fattore della differenziazione. "Living Responsible Care. Globally." – un motto che esprime in tanti modi differenti un unico principio alla base della filosofia aziendale.

Foto: "Living Responsible Care. Globally." - il motto della Schütz si riflette nell'architettura dello stand che, con singole isole, rappresenta stilisticamente il globo.

Per ulteriori informazioni:

SCHÜTZ GmbH & Co. KGaA, Schützstraße 12, D-56242 Selters

Tel. +49(0)2626/77 992, Fax +49(0)2626/77-365, E-mail: dirk-andree.schachtrop@schuetz.net uso redazionale

sage & schreibe Kommunikationsmanagement, Lemper Straße 60, 45549 Sprockhövel

Telefono 02339 / 911031, Telefax 02339 / 138233, E-mail: pr@sage-und-schreibe.de

In caso di

preghiamo di inviare una **copia** all'agenzia indicata a lato.