



SCHÜTZ lancia la produzione in India

SCHÜTZ ha avviato la produzione di fusti ad apertura parziale in PE presso il nuovo stabilimento di Dahej, nello stato del Gujarat. I clienti possono scegliere tra diverse opzioni di prodotto, tra cui un nuovo ritrovato, appositamente concepito per le esigenze del mercato locale. A breve verrà avviata anche la produzione del nostro sistema IBC globale.

Dopo aver operato per molti anni in India con un team di vendita, abbiamo ora edificato il nostro primo stabilimento nella Zona economica speciale (ZES) di Dahej. Qui, utilizzando le più moderne tecnologie di produzione di SCHÜTZ, produciamo i nostri sistemi di imballaggio in ottemperanza ai più elevati standard globali di qualità e sicurezza per materiali, processi e prodotti.

Il via è stato dato con la produzione di fusti ad apertura parziale in plastica. **Oltre al modello F1, il nostro "global player", offriamo anche il fusto ad apertura parziale delle serie F2 sviluppato per il mercato locale.** Questo modello è dotato di un ulteriore anello di presa sulla base del fusto che facilita in modo ottimale la movimentazione manuale. Entrambi i tipi di fusto si contraddistinguono per le loro eccezionali prestazioni ed un peso basso della massa di materie prime.

Il passo successivo sarà il lancio della nostra produzione locale di IBC con la serie MX, già coronata da

successo mondiale. Ed anche in India implementiamo il nostro concetto di economia circolare sostenibile per gli imballaggi industriali. Alla restituzione degli imballaggi svuotati, ormai consolidatasi nell'ambito dello SCHÜTZ TICKET SERVICE, seguirà, nella nuova sede, un impianto di ricondizionamento per la rigenerazione ecologica conforme ai più recenti aspetti di sicurezza.

I nostri clienti di questa regione beneficeranno, per diversi aspetti, di questo nostro investimento, che nella prima fase ha un volume di più di 30 milioni di euro. La produzione locale di queste soluzioni di packaging abbrevia notevolmente le vie di trasporto e i tempi di consegna; finora, in India, i clienti venivano riforniti dalla Malesia. Ciò consente inoltre di ridurre le emissioni di CO₂ ed aumentare l'affidabilità e la flessibilità delle consegne. Oltretutto siamo molto lieti che l'ampliamento dell'organizzazione di vendita consenta una maggiore vicinanza al cliente, anche attraverso il rapporto personale.

COLOFONE