



COMUNICADO DE PRENSA / 28 de febrero de 2023

Schütz en la interpack 2023: innovaciones en materia de embalaje como experiencia multimedia en vivo

¿En qué consiste el envase ideal? Las respuestas las presenta Schütz en la interpack de este año de una forma visualmente impresionante. Con el lema de la feria “Containing everything that matters”, en el stand D22 | E34 del Pabellón 10, el especialista en envases analiza las exigencias y tareas que se plantean actualmente en la cadena de suministro, para las cuales presenta sus últimas soluciones en materia de productos y servicios en el ámbito de los IBC y los bidones de plástico y de acero.

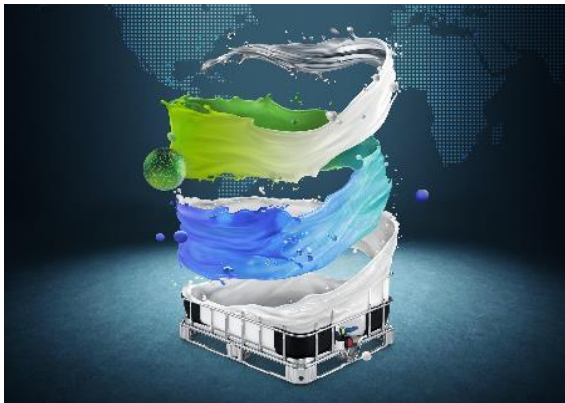
Schütz otorga una especial relevancia a la interpack al considerarla el mayor encuentro del sector, y esto se refleja en los más de 650 metros cuadrados de un stand de varios pisos y laborioso diseño. La tecnología led más avanzada, integrada en una gran superficie, no solo permite que todo el stand resplandezca de una forma nueva cada vez, sino que se erige como parte destacada de la presentación multimedia global. De este modo, los productos y temas que se exhiben son presentados en toda la superficie con ayuda de modernas animaciones 3D. Con un equipo internacional, Schütz invita a los interesados a informarse acerca de las innovaciones. Para ello, se dispone de un gran número de piezas expuestas para descubrirlas en vivo, así como de detalladas animaciones de productos que explican de forma ilustrativa novedades específicas.

El lema representa un concepto de embalaje integral

Como empresa tecnológica y pionera de la economía circular, Schütz persigue desde hace décadas un concepto de embalaje integral que englobe todos los aspectos. Esta filosofía también se plasma en el lema de la feria de este año: “Containing everything that matters”. Y es que lo que se exige a los envases como herramientas de logística óptimamente adaptadas a la respectiva cadena de suministro es cada vez más complejo. Aquí no solo se incluye la inmediatez de la calidad y el rendimiento del producto, sino también criterios en función del uso, apoyo a los procesos y digitalización por parte del cliente. También la disponibilidad y la seguridad del suministro globales desempeñan un importante papel en el ámbito de los envases para las empresas que operan a escala internacional. Por último, pero no menos importante, la eficiencia económica y la medioambiental –esta última cada vez más exigida por el ordenamiento legal– determinan qué envase se emplea.

En la interpack, Schütz presenta un gran número de avances. En este contexto, la atención se centra en el ciclo cerrado de los envases. Los asistentes a la feria pueden así informarse, entre otras cosas, sobre los envases de la nueva serie Green Layer. En las bombonas interiores de los IBC y en los cuerpos de los bidones de esta línea de productos, Schütz incorpora en una proporción del 30 % material reciclado de alta calidad y color natural, obtenido por la propia empresa en el marco de su programa mundial de recogida de envases vacíos. En consonancia con ello, la empresa presenta otras novedades en materia de productos que, gracias al empleo de material reciclado, contribuyen a seguir minimizando la huella de CO₂ de los envases. Además de las numerosas innovaciones en materia de embalajes que Schütz exhibe como segundo mayor tema de la feria, los visitantes especializados también pueden informarse acerca del programa completo de envases actual. En este sentido, la empresa muestra, por ejemplo, su oferta de bidones de plástico de apertura total de 30 a 220 l y todos los bidones de dos tapones y tipos especiales.

Caracteres (incl. espacios + titulares): 3.483



Pie de foto: Con el lema “Containing everything that matters” SCHÜTZ presenta en la interpack su concepto de embalaje integral.
Foto: SCHÜTZ

Acerca de SCHÜTZ

Schütz GmbH & Co. KGaA es uno de los principales fabricantes de envases de alta calidad para el transporte (Intermediate Bulk Containers, bidones de plástico y acero) domiciliado en Selters, Alemania. Fundada en 1958, SCHÜTZ dispone actualmente de más de 57 centros de producción y servicios en todo el mundo, con más de 7 000 empleados. Con sus cuatro áreas de negocio, Energy Systems, Packaging Systems, Industrial Services y Composites, Schütz ocupa diversas posiciones de liderazgo en los mercados respectivos. La facturación total en 2021 ascendió a 2 500

millones de euros. La empresa ofrece a sus clientes soluciones de sistemas integrales adaptadas individualmente a la correspondiente cadena de suministro. En el marco de un sistema de ciclo cerrado, el Schütz Ticket Service se encarga de la rápida recogida y reacondicionamiento de los IBC usados en todos los principales países industrializados del mundo, con arreglo a la filosofía de sostenibilidad del grupo empresarial.

Más información:

Schütz GmbH & Co. KGaA, Schützstrasse 12, D-56242 Selters
Tel.: +49 (0) 2626/77-274, e-mail: melanie.ievolo@schuetz.net

additiv pr GmbH & Co. KG, Herzog-Adolf-Strasse 3, 56410 Montabaur
Nils Heinen, tel.: +49 (0) 2602 950 99-27, e-mail: schuetz@additiv.de

En caso de tratamiento editorial, rogamos el envío de un **ejemplar justificativo** a la dirección de la agencia que figura al margen.