

COMMUNIQUÉ DE PRESSE / 28 février 2023

Schütz au salon interpack 2023 : des emballages innovants présentés en live dans le cadre d'une performance multimédia

Qu'est-ce qui fait l'emballage idéal ? Les réponses pertinentes à cette question seront apportées cette année par Schütz au salon interpack dans un concept visuel impressionnant. Sous le slogan « Containing everything that matters », le spécialiste de l'emballage met en avant sur son stand D22 | E34 dans le hall 10 les exigences et problématiques actuelles de la chaîne d'approvisionnement, et présente ses nouveaux produits et services dans le domaine des IBC et des fûts plastique et acier.

La priorité accordée par la société Schütz au salon interpack, le plus grand rendez-vous mondial de la branche, se traduit par un stand élaboré de plusieurs étages et de plus de 650 mètres carrés. La technologie LED de pointe largement intégrée met le stand en lumière de façon inédite ; elle constitue également un élément marquant de la présentation multimédia globale. Les produits et thèmes sont ainsi présentés sur toute la surface du stand à l'aide d'animations 3D sophistiquées. Avec son équipe internationale, Schütz invite les personnes intéressées à venir s'informer sur ses innovations. Pour cela, un grand nombre de produits peuvent être découverts en action, et des animations montrent dans le détail les nouveautés spécifiques.

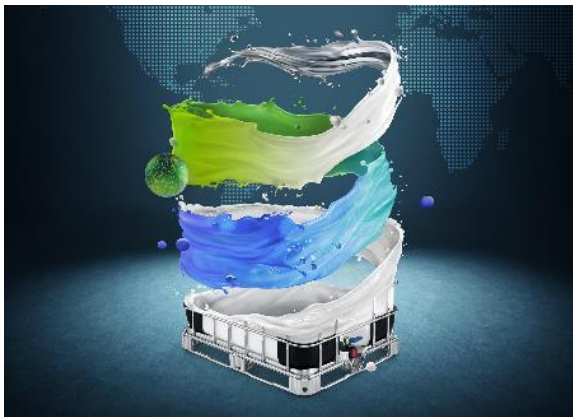
Le slogan du salon est synonyme de concept d'emballage holistique

En tant qu'entreprise technologique et pionnière de l'économie circulaire, Schütz priorise depuis des décennies un concept d'emballage holistique qui englobe tous les aspects. Cette ligne directrice est reprise cette année par la devise du salon « Containing everything that matters ». Car les exigences envers les emballages en tant qu'outils logistiques parfaitement adaptés à une chaîne d'approvisionnement spécifique sont de plus en plus complexes. Elles ne concernent pas uniquement la qualité et la performance inhérentes au produit, mais aussi, pour le client, les critères d'utilisation et le soutien aux processus et à la numérisation. Dans le domaine de l'emballage, la disponibilité globale et la fiabilité d'approvisionnement jouent également un rôle essentiel pour les entreprises internationales. L'efficacité économique et la performance écologique, de plus en plus imposée par la législation, sont également des critères de choix essentiels.

Au salon interpack, Schütz présentera un grand nombre de nouveautés, l'accent étant mis sur l'emballage en circuit fermé. Les visiteurs du salon pourront ainsi s'informer, entre autres, sur les emballages de la nouvelle

gamme Green Layer. Dans les poches en PEHD des IBC et les corps des fûts de cette gamme, Schütz intègre à hauteur de 30 % un matériau recyclé de haute qualité et de couleur naturelle, obtenu grâce à son programme mondial de reprise des emballages vidangés. Dans le même ordre d'idée, l'entreprise présente d'autres nouveaux produits qui, grâce à l'utilisation de matériaux recyclés, contribuent à réduire encore d'avantage l'empreinte carbone des emballages. Outre les nombreux emballages innovants qui constitueront le second moment fort de ce salon, les visiteurs professionnels pourront également s'informer sur l'ensemble de la gamme des emballages existants. L'entreprise exposera ainsi ses fûts plastique à ouverture totale de 30 à 220 l ainsi que l'intégralité des fûts à bondes et des modèles spéciaux.

Caractères (y compris espaces + titres) : 3 292



Légende de la photo : Sous le slogan « Containing everything that matters », SCHÜTZ présentera au salon interpack son concept d'emballage holistique.

Photo : SCHÜTZ

À propos de SCHÜTZ

La société Schütz GmbH & Co. KGaA dont le siège social se situe à Selters en Allemagne figure parmi les fabricants d'emballages de transport de qualité (Intermediate Bulk Container, fûts plastique et acier) leaders sur le marché. Fondée en 1958, SCHÜTZ dispose actuellement, de par le monde, de plus de 57 sites de production et de services employant plus de 7 000 collaborateurs. Avec ses quatre secteurs d'activité Energy Systems, Packaging Systems, Industrial Services et Composites, Schütz se classe parmi les chefs de file de la branche sur les marchés correspondants. En 2021, le chiffre d'affaires global s'élevait à 2,5 milliards d'euros. L'entreprise propose à ses clients des solutions systémiques, adaptées à leur chaîne d'approvisionnement. Dans le cadre d'un système en circuit fermé, le Service Ticket Schütz prend en charge, dans les principales nations industrialisées du monde, la collecte rapide et le reconditionnement des IBC vidangés, conformément à la philosophie de durabilité chère au groupe.

Pour plus d'informations :

Schütz GmbH & Co. KGaA, Schützstraße 12, D-56242 Selters
Tél. : +49 (0) 2626/77-274, E-mail: melanie.ievolo@schuetz.net

additiv pr GmbH & Co. KG, Herzog-Adolf-Straße 3, 56410 Montabaur
Nils Heinen, Tél. : +49 (0) 2602 950 99--27, E-mail : schuetz@additiv.de

Si cet article était retenu par
votre rédaction
merci d'adresser

un exemplaire de la publication
à l'agence dont l'adresse figure ci-contre.