

COMUNICATO STAMPA / 28 febbraio 2023

Schütz alla Interpack 2023: le innovazioni del packaging come esperienza multimediale dal vivo

Cosa rende il packaging ideale? Schütz vi risponde quest'anno alla Interpack con una straordinaria presentazione visiva. All'insegna del motto della fiera "Containing everything that matters", lo specialista dell'imballaggio illustra gli attuali requisiti e compiti da soddisfare nella catena di fornitura, presentando le sue ultime soluzioni di prodotti e servizi nel segmento degli IBC, dei fusti in plastica e dei fusti in acciaio nel padiglione 10, stand D22 | E34.

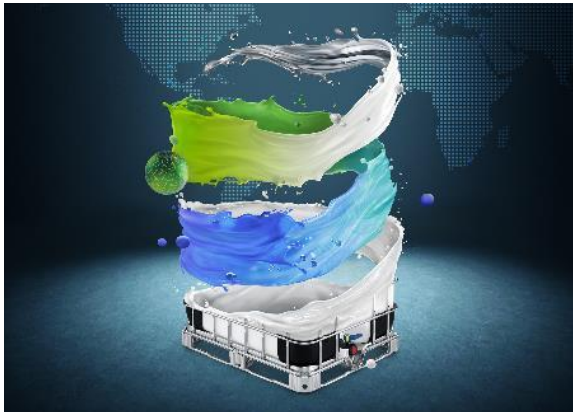
Schütz attribuisce alla Interpack, l'appuntamento del settore più importante a livello mondiale, una particolare importanza, cosa che si riflette nello stand fieristico a più piani, dall'elaborato design, che occupa una superficie di oltre 650 metri quadrati. La tecnologia LED all'avanguardia, ampiamente integrata, non solo illumina l'intero stand conferendogli di volta in volta forme diverse, ma rappresenta anche una componente fondamentale dell'intera presentazione multimediale. In tal modo, i prodotti e gli argomenti trattati vengono presentati, nell'intero stand, per mezzo di moderne animazioni 3D. Avvalendosi di un team internazionale, Schütz invita i visitatori interessati ad informarsi su queste innovazioni. A tale scopo, l'esposizione mette a disposizione un gran numero di prodotti da sperimentare dal vivo nonché animazioni dettagliate dei prodotti con cui vengono spiegate in modo chiaro le specifiche innovazioni.

Un motto, espressione di un concetto globale di packaging

In quanto azienda tecnologica, pioniere dell'economia circolare, Schütz persegue da decenni un concetto globale di packaging che abbraccia tutti gli aspetti. Una filosofia che trova espressione anche nel motto della fiera di quest'anno, "Containing everything that matters". Infatti i requisiti dettati nel segmento degli imballaggi, come strumenti logistici adattati in modo ottimale alla rispettiva catena di fornitura, diventano sempre più complessi. Ciò riguarda non solo la qualità e le prestazioni dirette del prodotto, ma anche i criteri inerenti all'applicazione nonché il supporto dei processi e della digitalizzazione da parte del cliente. E quando si tratta di imballaggi, anche la disponibilità globale e la sicurezza delle forniture svolgono un ruolo importante per le aziende che operano a livello internazionale. Non da ultimo è l'efficienza non solo economica, bensì, in misura sempre più esigente in termini di legge, anche ecologica a determinare la scelta dell'imballaggio utilizzato.

Alla Interpack Schütz presenterà un gran numero di novità. Al centro dell'attenzione si pone il ciclo di produzione chiuso del packaging. In tal contesto i visitatori della fiera potranno informarsi tra l'altro sui prodotti di packaging della nuova serie Green Layer. Nell'oltre dell'IBC e nel corpo dei fusti di questa linea Schütz vi fa affluire una percentuale di materiale riciclato di alta qualità, di colore naturale, pari al 30%, materiale a sua volta recuperato nell'ambito del proprio programma di ritiro degli imballaggi svuotati, praticato in tutto il mondo. In tal contesto l'azienda presenta ulteriori innovazioni di prodotto che attraverso l'uso di materiale riciclato contribuiscono a ridurre ulteriormente l'impronta di CO₂ degli imballaggi. Oltre alle numerose innovazioni nel campo degli imballaggi che Schütz presenterà come secondo argomento più importante della fiera, gli operatori del settore potranno informarsi anche sull'attuale programma completo di soluzioni di packaging. L'azienda presenterà ad esempio la propria gamma di fusti in plastica ad apertura parziale da 30 a 220 l, nonché tutti i fusti chiusi e i modelli speciali.

Caratteri (spazi e titoli inclusi): 3.627



Didascalia: all'insegna del motto "Containing everything that matters", SCHÜTZ presenta alla Interpack il proprio concetto globale di packaging.
Foto: SCHÜTZ

L'azienda SCHÜTZ

L'azienda Schütz GmbH & Co. KGaA è uno dei produttori leader di packaging di alta qualità per il trasporto industriale (Intermediate Bulk Container, fusti in plastica e in acciaio) con sede a Selters, in Germania. Fondata nel 1958, l'azienda Schütz vanta oggi 57 stabilimenti di produzione e assistenza in tutto il mondo e un organico di oltre 7.000 collaboratori. Con le sue quattro divisioni, Energy Systems, Packaging Systems, Industrial Services e Composites, Schütz occupa diverse posizioni di leadership nei rispettivi mercati. Il fatturato totale del 2021 ammontava a 2,5 miliardi di euro. L'azienda offre ai propri clienti soluzioni complete e su misura per le rispettive

supply chain. Nell'ambito di un sistema a ciclo chiuso, lo Schütz Ticket Service si occupa del ritiro e ricondizionamento rapido di IBC vuoti in tutte le principali nazioni industrializzate del mondo, aderendo fedelmente alla filosofia di sostenibilità del gruppo imprenditoriale.

Per ulteriori informazioni:

Schütz GmbH & Co. KGaA, Schützstraße 12, D-56242 Selters
Tel.: +49 2626 77-274, e-mail: melanie.ievolo@schuetz.net

additiv pr GmbH & Co. KG, Herzog-Adolf-Straße 3, 56410 Montabaur
Nils Heinen, Tel.: +49 2602 95099-27, e-mail: schuetz@additiv.de

In caso di uso redazionale
preghiamo di inviare
una **copia** all'agenzia
indicata a lato.