

COMUNICADO DE PRENSA / 7 de mayo 2026

CircularOne de Schütz: la nueva solución integral para un ciclo de los envases altamente eficiente

Las exigencias de un abastecimiento de envases sostenible y eficiente en las cadenas de suministro aumentan continuamente. Con CircularOne, Schütz presenta en la Interpack 2026 un servicio único y circular que, al contrario que anteriores soluciones del mercado, reúne todos los servicios en una plataforma: la recogida, el reacondicionamiento, el reciclaje y el suministro de envases industriales, todo integrado en sistemas circulares individuales, brindan un verdadero aumento de la eficiencia gracias a un único proveedor (One Stop Convenience) y la máxima seguridad de la planificación y el suministro.

Quien hoy gestiona cadenas de suministro globales, se enfrenta a múltiples desafíos. Unas normativas legales más estrictas, como el nuevo Reglamento de la UE sobre los envases (PPWR), la necesidad de una mayor eficiencia de los recursos y la creciente complejidad de las cadenas de suministro globales aumentan la presión sobre costes, calidad y cumplimiento normativo. Por eso se demandan soluciones que satisfagan por igual las exigencias económicas, medioambientales y regulatorias. Schütz persigue este enfoque desde los años setenta del siglo pasado. Con CircularOne, esta estrategia circular desarrollada durante años se ha convertido ahora en una solución de sistema integrado.

Incorporación al sistema circular – Servicio de recogida para todos los envases

El Schütz Ticket Service es la vía principal, y cómoda, para incorporarse al ciclo de los materiales. El estándar global (la recogida y el reacondicionamiento de IBC vacíos) se amplía en cada vez más países con la recogida de bidones de acero y plástico, así como de jerrycans. Los clientes organizan así con una sola solicitud la recogida de todos los envases industriales usados. Además, Schütz expande continuamente su red mundial mediante la estudiada integración de los principales reacondicionadores locales; primero abarcando toda Europa y luego creciendo en otros continentes.

Reacondicionamiento y reciclaje de última generación

Para el subsiguiente reprocesamiento de los envases recogidos, Schütz apuesta, en función del tipo de contenedor, por el procedimiento adecuado,

más avanzado tecnológicamente: desde el rebotellado (*rebotting*) de IBC, pasando por procesos de lavado profesional, hasta el reacondicionamiento completo de bidones de acero, incluido el nuevo pintado. Los contenedores y componentes de plástico que no pueden reutilizarse directamente acaban en ultramodernos centros de reciclaje, donde se transforman en material reciclado de HDPE de primera clase que, por ejemplo, se emplea como regranulado para los envases Schütz Green Layer, respetuosos con los recursos.

Modelos circulares a medida de cada cadena de suministro

CircularOne reúne todas las fases, desde la logística de recogida hasta el reciclaje de alta calidad. Para que estas prestaciones puedan integrarse fácilmente en la cadena de suministro individual, Schütz ofrece dos modelos circulares perfectamente adaptados.

El Open Loop Service de Schütz brinda un inteligente equilibrio entre los retornos y la demanda de envases. A menudo los envases vacíos difieren en tipo y especificaciones de la necesidad actual y solo son aptos para una reutilización directa dentro del sistema circular con ciertas limitaciones. La solución: mediante los más modernos procesos de reacondicionamiento y reciclaje, Schütz transforma estos heterogéneos flujos de retorno en una cartera de suministro y envases homogénea y definida de forma individual. Los clientes reciben entregas garantizadas de forma vinculante de envases reacondicionados o envases nuevos con contenido reciclado (Green Layer). Gracias a contingentes anuales pactados individualmente, con una seguridad del suministro definida sobre la base de acuerdos de servicio, las empresas reducen su riesgo de suministro y se benefician de una mayor seguridad de la planificación y el suministro.

El Closed Loop Service de Schütz se centra en conservar el valor del inventario de envases propio del cliente. El modelo de servicio ofrece el eficiente retorno y reacondicionamiento de la cartera de envases propia del cliente para su reutilización dentro de un ciclo cerrado. Este servicio es adecuado exclusivamente para empresas que regularmente cuentan con contingentes en circulación grandes y homogéneos, cuya logística se realiza en cargamentos completos de camión. En este modelo los envases se mantienen en la empresa del cliente, mientras que, como "socio Loop", Schütz presta todos los servicios, desde la logística, pasando por el acondicionamiento adecuado, hasta la documentación. A continuación, a los clientes se les devuelven los mismos tipos de envase en una relación de 1:1. Los envases que no se puedan reacondicionar se pueden sustituir sin complicaciones por envases nuevos, u opcionalmente, reacondicionados.

Portal web central para una tramitación sencilla

Para gestionar los envases de la forma más eficiente posible, Schütz agrupa todos los servicios en la nueva plataforma www.schuetz-ticket-service.net. A través de este portal web, los clientes pueden acceder directamente a la completa oferta de CircularOne y solicitar recogidas, servicios circulares o entregas de forma dinámica, teniendo en cuenta el emplazamiento y en unos pocos clics.

Con CircularOne Schütz acredita una vez más su liderazgo tecnológico: gracias a su perfecta conjunción de retorno, reacondicionamiento, reciclaje e inteligente suministro en un servicio de un único proveedor, la empresa reduce la complejidad para sus clientes y contribuye a que estos alcancen sus objetivos económicos y medioambientales.

Quienes visiten la Interpack encontrarán más información sobre CircularOne de Schütz en los stands D22 y E34 del Pabellón 10.

Caracteres (incl. espacios + titulares): 5.830



Pie de foto: Todo de un único proveedor: con la nueva plataforma CircularOne, Schütz amplía su cartera global de servicios y genera ciclos de materiales eficientes para todos los principales envases industriales: desde los IBC, pasando por los bidones, hasta los jerrycans.

Foto: Schütz



Pie de foto: Con CircularOne, Schütz agrupa recogida, reacondicionamiento, reciclaje y suministro de envases industriales en un sistema integrado. Una vía fácil para incorporarse a este ciclo mundial de materiales es el consolidado Schütz Ticket Service.

Foto: Schütz



Pie de foto: Con CircularOne Schütz acredita una vez más su liderazgo tecnológico: gracias a su perfecta conjunción de retorno, reacondicionamiento, reciclaje e inteligente suministro en un servicio de un único proveedor, la empresa reduce la complejidad para sus clientes.

Foto: Schütz



Pie de foto: Con CircularOne, Schütz presenta en la Interpack 2026 un servicio único y circular que, al contrario que anteriores soluciones del mercado, reúne todos los servicios en una plataforma.

Foto: Schütz

Acerca de Schütz

Schütz GmbH & Co. KGaA es un fabricante líder a nivel internacional de envases industriales de alta calidad (Intermediate Bulk Containers, bidones de plástico y acero y jerrycans). La sede principal del grupo empresarial se encuentra en Selters, Alemania. Fundada en 1958, SCHÜTZ dispone actualmente de más de 80 centros de producción y servicios en todo el mundo, con más de 8 000 empleados. Las cuatro áreas de negocio, PACKAGING SYSTEMS, ENERGY SYSTEMS, INDUSTRIAL SERVICES y COMPOSITES ocupan posiciones de liderazgo en sus respectivos mercados. La facturación del Grupo ascendió en 2025 a los 2 500 millones de euros. La empresa brinda a sus clientes una oferta de productos y servicios plenamente preparada para la economía circular. En consonancia con su filosofía de sostenibilidad, el SCHÜTZ TICKET SERVICE trabaja en un sistema de ciclo cerrado que garantiza la rápida recogida y reacondicionamiento de envases industriales usados en todos los principales países industrializados del mundo.

Más información:

Schütz GmbH & Co. KGaA, Schützstraße 12, D-56242 Selters
Tel.: +49(0)2626/77-274, fax: +49(0)2626/77-365, e-mail: melanie.ievolo@schuetz.net

additiv – una marca de additiv pr GmbH & Co. KG, Herzog-Adolf-Straße 3, 56410 Montabaur
Marius Schenkelberg, Tel.: +49 (0) 2602 950 99-25, e-mail: schuetz@additiv.de

En caso de tratamiento editorial, rogamos el envío de un **ejemplar justificativo** a la dirección de la agencia que figura al margen.