

COMUNICADO DE PRENSA / 7 de mayo 2026

Envases Green Layer de Schütz: en servicio desde 2024, eficacia probada ininidad de veces

Con el motivo central “Circular Economy meets Technology”, Schütz presenta en la Interpack 2026 soluciones de envasado que aúnan la excelencia tecnológica y una circularidad consecuente. Ya sean de pequeña o gran capacidad, todos los envases están disponibles con el sostenible acabado Green Layer. Desde IBC, pasando por bidones de plástico, hasta jerrycans, estos envases combinan un alto rendimiento técnico con un contenido definido de material reciclado, sin concesiones en materia de calidad y seguridad.

Los envases industriales deben garantizar la seguridad en el transporte y de los productos y, al mismo tiempo, satisfacer las crecientes exigencias en materia de eficiencia de los recursos y circularidad. Con la tecnología Green Layer, Schütz ofrece envases que reúnen estas propiedades de producto. Tras las bombonas interiores de IBC y los bidones de PE, la oferta de la empresa ahora también incluye jerrycans con el acabado Green Layer. Los clientes disponen así de opciones con bajas emisiones en todos los principales formatos de envase.

Esta solución la hace posible el proceso de moldeo por extrusión multicapa, mediante el cual todos los envases de la empresa se fabrican de forma estándar con un mínimo de tres capas. Los bidones, jerrycans y bombonas interiores de IBC de la variante Green Layer están compuestos en un 30 % por material reciclado, que únicamente se incorpora en la capa intermedia del envase. Con esta construcción, los envases Green Layer permiten una considerable reducción de las emisiones de CO₂. Como el producto envasado y el medio ambiente solo entran en contacto con material nuevo, cumplen las mismas exigencias de calidad y seguridad que las series sin contenido reciclado y pueden emplearse sin problemas para mercancías peligrosas. Fabricar con la estructura tricapa trae además consigo los requisitos técnicos para seguir incrementando en el futuro el contenido de material reciclado mediante unos mínimos ajustes. De este modo, los envases ya están hoy equipados para las exigencias del Reglamento europeo sobre envases y residuos de envases (PPWR), que a partir del 1 de enero de 2030 prescribe un contenido mínimo del 35 % de material reciclado posconsumo para gran parte de los envases de plástico.

El pensamiento circular se une a la fortaleza técnica

Schütz entiende la sostenibilidad como un principio general desde el diseño del producto hasta el reaprovechamiento de los materiales. Por eso, para los productos Green Layer el especialista en envases apuesta exclusivamente por regranulado de fabricación propia, a partir de los envases reunidos en el marco del programa mundial de recogida y acondicionados en los centros de reciclaje. Mediante el retorno a través del Schütz Ticket Service, los productos se reincorporan a un ciclo cerrado de materiales. La empresa construyó muy pronto la infraestructura necesaria para ello y, mediante trayectos cortos de transporte y una optimización de rutas asistida por ordenador, consigue una logística baja en CO₂.

En las series de productos Green Layer, Schütz combina la circularidad con la fortaleza técnica. De este modo, la tecnología es parte integral de la gestión verde del ciclo de vida del especialista en envases, ayudando a la empresa a mejorar su balance de CO₂. Con la introducción de jerrycans con contenido reciclado, se sigue consecuentemente con este enfoque y se oferta un abanico aún más amplio de soluciones de envasado sostenibles. Desde los stands D22 y E34 del Pabellón 10, Schütz muestra en la Interpack cómo esta ampliación de la cartera aumenta la eficiencia de los usuarios y allana el camino para sistemas de envasado con bajas emisiones.

Caracteres (incl. espacios + titulares): 3.757



Pie de foto: Las bombonas interiores de IBC, cuerpos de bidones y jerrycans de la serie Green Layer de Schütz están compuestos hasta en un 30 % por material reciclado de alta calidad y color natural, recuperado a través del programa mundial de recogida de la empresa.

Foto: Schütz



Pie de foto: Para los productos Green Layer, Schütz apuesta exclusivamente por regranulado de fabricación propia, a partir de los envases reunidos en el marco del programa mundial de recogida y acondicionados en los centros de reciclaje.

Foto: Schütz



Pie de foto: Fabricar con la estructura tricapa trae consigo los requisitos técnicos para seguir incrementando en el futuro el contenido de material reciclado mediante unos mínimos ajustes. De este modo, los envases ya están hoy equipados para las exigencias del Reglamento europeo sobre envases y residuos de envases (PPWR), que a partir del 1 de enero de 2030 prescribe un contenido mínimo del 35 % de material reciclado posconsumo para gran parte de los envases de plástico.

Foto: Schütz

Acerca de Schütz

Schütz GmbH & Co. KGaA es un fabricante líder a nivel internacional de envases industriales de alta calidad (Intermediate Bulk Containers, bidones de plástico y acero y jerrycans). La sede principal del grupo empresarial se encuentra en Selters, Alemania. Fundada en 1958, SCHÜTZ dispone actualmente de más de 80 centros de producción y servicios en todo el mundo, con más de 8 000 empleados. Las cuatro áreas de negocio, PACKAGING SYSTEMS, ENERGY SYSTEMS, INDUSTRIAL SERVICES y COMPOSITES ocupan posiciones de liderazgo en sus respectivos mercados. La facturación del Grupo ascendió en 2025 a los 2 500 millones de euros. La empresa brinda a sus clientes una oferta de productos y servicios plenamente preparada para la economía circular. En consonancia con su filosofía de sostenibilidad, el SCHÜTZ TICKET SERVICE trabaja en un sistema de ciclo cerrado que garantiza la rápida recogida y reacondicionamiento de envases industriales usados en todos los principales países industrializados del mundo.

Más información:

Schütz GmbH & Co. KGaA, Schützstraße 12, D-56242 Selters
Tel.: +49(0)2626/77-274, fax: +49(0)2626/77-365, e-mail: melanie.ievolo@schuetz.net

additiv – una marca de additiv pr GmbH & Co. KG, Herzog-Adolf-Straße 3, 56410 Montabaur
Marius Schenkelberg, Tel.: +49 (0) 2602 950 99-25, e-mail: schuetz@additiv.de

En caso de tratamiento editorial, rogamos el envío de un **ejemplar justificativo** a la dirección de la agencia que figura al margen.