

COMMUNIQUÉ DE PRESSE / 7 mai 2026

Les emballages Green Layer de Schütz : disponibles depuis 2024, ils se sont imposés à grande échelle

À l'occasion du salon Interpack 2026, Schütz présentera, sous la devise « Circular Economy meets Technology », des solutions d'emballage alliant excellence technologique et recyclage systématique. Qu'il s'agisse de grands ou de petits modèles, tous les emballages sont disponibles dans une version Green Layer durable. Des IBC aux fûts plastiques, en passant par les jerricans, ces emballages associent hautes performances techniques et teneur définie en matériaux recyclés, sans aucun compromis sur la qualité ou la sécurité.

Les emballages industriels doivent garantir la sécurité du transport et des produits, tout en répondant aux exigences croissantes en termes d'efficacité des ressources et de circularité. Avec sa technologie Green Layer, Schütz propose des emballages qui réunissent toutes ces propriétés. Après les poches des IBC et les fûts en PE, l'entreprise propose désormais des jerricans en version Green Layer. Les clients disposent ainsi d'alternatives moins émettrices dans tous les formats d'emballage courants.

Cette solution est rendue possible par le procédé de coextrusion multicouche qui permet la production en série de tous les emballages avec au moins trois couches. Les fûts, jerricans et poches des IBC de la gamme Green Layer contiennent 30 % de matière recyclée, intégrée exclusivement dans la couche intermédiaire. Cette conception des emballages Green Layer permet une réduction significative des émissions de CO₂. Le contenu et l'environnement n'entrant en contact qu'avec du matériau vierge, ces emballages répondent aux mêmes exigences de qualité et de sécurité que les versions sans recyclat et conviennent parfaitement aux matières dangereuses. La structure en trois couches offre également les conditions techniques nécessaires pour augmenter encore la part de recyclat à l'avenir, moyennant des ajustements minimes. Ces emballages sont ainsi d'ores et déjà conformes aux exigences du règlement européen sur les emballages et déchets d'emballages (PPWR), qui imposera à partir du 1er janvier 2030 un minimum de 35 % de recyclats post-consommation pour la plupart des emballages plastiques.

Le concept de circularité allié à la performance technique

Schütz considère la durabilité comme un concept global applicable depuis le design produit jusqu'à la réutilisation des matériaux. Pour ses produits Green

Layer, le spécialiste de l'emballage utilise exclusivement du regranulat produit en interne, issu de conteneurs collectés dans le cadre de son programme mondial de collecte et traités dans ses centres de recyclage. Grâce au Schütz Ticket Service, le service de collecte de l'entreprise, les produits réintègrent un circuit fermé de matériaux. L'entreprise a mis en place très tôt l'infrastructure nécessaire à cet effet et garantit une logistique à faibles émissions de CO₂ grâce à des trajets courts et une optimisation des itinéraires pilotée par un logiciel.

Dans ses gammes Green Layer, Schütz associe circularité et performance technique. Cette technologie constitue un élément central du Green Lifecycle Management du spécialiste de l'emballage et aide les entreprises à améliorer leur bilan carbone. Schütz poursuit cette démarche de manière conséquente en commercialisant des jerricans intégrant du recyclat et en élargissant encore l'offre de solutions d'emballage durables. Au salon Interpack, Schütz montrera sur les stands D22 et E34 dans le hall 10, la façon dont l'extension de sa gamme accroît l'efficacité des utilisateurs et ouvre la voie à des systèmes d'emballage à plus faibles émissions.

Caractères (espaces + titres inclus) : 3.650



Légende : Les poches des IBC, le corps des fûts et les jerricans de la gamme Green Layer de Schütz sont composés à 30 % de matériau recyclé de haute qualité et de couleur naturelle provenant de son programme mondial de collecte.

Photo : Schütz



Légende : Pour ses produits Green Layer, Schütz utilise exclusivement du regranulat produit en interne, issu de conteneurs collectés dans le cadre de son programme mondial de collecte et traités dans ses centres de recyclage.
Photo : Schütz



Légende : La structure en 3 couches offre également les conditions techniques nécessaires pour augmenter encore la part de recyclat à l'avenir, moyennant des ajustements minimes. Les emballages sont ainsi d'ores et déjà conformes aux exigences du règlement européen sur les emballages et déchets d'emballages (PPWR), qui imposera à partir du 1er janvier 2030 un minimum de 35 % de recyclat post-consommation pour la plupart des emballages plastiques.
Photo : Schütz

À propos de Schütz

La société Schütz GmbH & Co. KGaA figure parmi les fabricants d'emballages industriels de haute qualité (Intermediate Bulk Container, fûts plastique et acier, jerricans) leaders sur le marché. Le Siège social de l'entreprise se situe à Selters, en Allemagne. Fondée en 1958, la société Schütz dispose actuellement, au niveau international, de plus de 80 sites de production et de services employant plus de 8 000 collaborateurs. Ses quatre secteurs d'activité PACKAGING SYSTEMS, ENERGY SYSTEMS, INDUSTRIAL SERVICES et COMPOSITES, se classent parmi les chefs de file de la branche sur leurs marchés respectifs. En 2025, le chiffre d'affaires du groupe s'élevait à 2,5 milliards d'euros. La gamme de produits et de services proposée par l'entreprise est entièrement gérable en circuit fermé. Conformément à sa philosophie de durabilité, le SCHÜTZ TICKET SERVICE est un système en circuit fermé qui garantit la collecte et le reconditionnement rapides des emballages industriels vidangés dans les principaux pays industrialisés du monde.

Pour plus d'informations :

Schütz GmbH & Co. KGaA, Schützstraße 12, D-56242 Selters

Tél. : +49(0)2626/77-274, Fax: +49(0)2626/77-365, E-mail : melanie.ievolo@schuetz.net

additiv - une marque de additiv pr GmbH & Co. KG, Herzog-Adolf-Straße 3, 56410 Montabaur

Marius Schenkelberg, Tél. : +49 (0) 2602 950 99-- 25, E-mail : schuetz@additiv.de

Si cet article était retenu par votre rédaction, veuillez adresser **un exemplaire de la publication** à l'agence dont l'adresse figure ci-contre.